



UNIFACCAMPEAD

Campus Virtual UNIFACCAMP

Marketing

AS BOAS-VINDAS

Ao iniciar nossas atividades, queremos dar as boas-vindas desejando que no período que se segue possamos alcançar, juntos, bons resultados de ensino e aprendizagem, em um ambiente favorável à realização dos seus sonhos. Estamos felizes por receber você como aluno(a) do Curso de Marketing em EaD.

Ressaltamos aqui que, como aluno(a) **UNIFACCAMPEAD** você recebe toda atenção e orientação para que possa desenvolver seu curso com tranquilidade e sempre incentivado a buscar mais do conhecimento aqui proposto. Além do conteúdo programático de cada disciplina, você terá acesso também ao Fórum de Discussão com “peso” que o ajudará na composição de sua nota final.

Para que você tenha acesso a sua disciplina *online*, disponibilizaremos o ambiente AVA-**UNIFACCAMP** (Ambiente Virtual de Aprendizagem do **UNIFACCAMP**), e é por intermédio dele que você poderá navegar por todo portal do seu curso *online*.

A Educação a Distância tem sido uma opção cada vez mais frequente na formação acadêmica por oferecer oportunidades e possibilidades que se encaixam no dia a dia dos alunos.

O EaD proporciona a você a facilidade de tempo e lugar para os estudos, no entanto, atende a todos os requisitos legais e exigências do MEC/INEP, como qualquer outro curso de graduação. Para realizar bem seu curso e conseguir progresso é preciso dedicação, cumprimento de prazos, atenção às atividades e prazos a serem atendidos. Trabalhando assim, fica mais fácil cursar sua disciplina.

Leia com atenção todas as orientações constantes neste Guia, pois será a base do seu sucesso no curso.

Equipe UNIFACCAMPEAD

O PENSAMENTO UNIFACCAMP COM O OFERECIMENTO DO CURSO NA MODALIDADE ONLINE

Para o Centro Universitário Campo Limpo Paulista - **UNIFACCAMP** –, mais do que proposta interdisciplinar, as práticas pedagógicas possibilitarão a realização de conexões interdisciplinares entre conceitos, base para uma formação profissional que considere a flexibilidade, a contextualização e o pensamento crítico, além de permitirem o atendimento aos requisitos legais, trabalhando temas transversais, ao longo de todo o curso.

É fundamental que o ambiente acadêmico seja propício ao desenvolvimento da capacidade de análise e crítica acerca do contexto histórico e sociopolítico. Dessa forma, o pensamento é que a educação não pode estar descolada de uma formação mais ampla, que transcenda à técnica, e que atenda à missão de educar os profissionais para a realidade e os desafios do século XXI, o que significa buscar a formação do sujeito de acordo com as seguintes premissas:

- a) Aprender a conhecer.
- b) Aprender a fazer, possibilitando ao aluno uma prática em que ele entre em contato com situações de vida que necessitem de uma intervenção do profissional.
- c) Aprender a conviver, despertando para uma prática solidária que envolve todos na relação ensino-aprendizagem.
- d) Aprender a ser, constituindo o profissional como um ser-no-mundo, com pensamento autônomo e crítico, preparado para agir nas diferentes circunstâncias de sua vida profissional de forma competente e ética.

AS ATIVIDADES E OBRIGAÇÕES DO ALUNO EaD–UNIFACCAMP

Para o Curso de Marketing EaD-**UNIFACCAMP**, você deve ficar atento a:

- A.** Verificar se sua documentação está correta, seu endereço AVA e senha devem estar ali registrados (sua senha é pessoal, cuide bem dela);
- B.** Assistir ao vídeo e ler o Manual do Aluno que norteará você em suas navegações, disponibilizado no seu ambiente AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem);
- C.** Organizar-se para que diariamente você entre no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) e execute suas atividades, como: estudo do conteúdo, realização de atividades e exercícios para fixação e atividades avaliativas, se houver;

- D. Determine os dias e fixe os horários, para a realização dos seus estudos *online* – é aconselhável ao menos uma hora por dia. Todos(as) os(as) alunos(as) são monitorados para verificação de carga horária;
- E. Verifique as atividades a serem cumpridas, assim como as datas de início e encerramento de cada uma;
- F. As atividades que compõem sua nota final, são:
 - Participação em Fóruns de discussão (1.0);
 - Atividades *online* (2.0);
 - Projeto Integrador (1.0);
 - Avaliação Presencial (6.0).
- * Fóruns e outras atividades *online* devem ser enviados corretamente, portanto, atenção quando clicar no “PUBLICAR”.
- G. Há sempre um Professor-Tutor para acompanhar você e tirar suas dúvidas, caso hajam. Sua comunicação com ele será por Fórum de Dúvidas, *chat* e *e-mails*;
- H. Se você tiver alguma dúvida, não deixe o tempo passar, comunique o Professor-Tutor imediatamente;
- I. Lembre-se de que as mensagens e as notícias de seu curso EaD estarão disponíveis no seu AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), mas é preciso estar atento e lê-los sempre;
- J. Planeje seus estudos, administrando corretamente seu tempo. Seja disciplinado.

O ACESSO – ALUNO ONLINE

- O Acesso ao AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), deverá ser pelo “Portal do aluno *online*”, com respectiva senha pessoal e intransferível;

- O aluno *online* deve ser seu próprio supervisor. Portanto, você é responsável por cumprir suas atividades dentro dos prazos estabelecidos, sob pena de não ter atribuição de notas por falta de realização de atividades. Por isso, você, deverá verificar sempre no CAMPUS VIRTUAL **UNIFACCAMP**, através do AVA, se há alguma atividade;

- Você também participará de Fóruns em duas modalidades. A primeira modalidade é o Fórum de Dúvidas, que interage com seu professor tutor com questionamentos pertinentes à

disciplina ou a navegação do AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem). A segunda modalidade é o Fórum Discussão, onde o Professor-Tutor lança um desafio com um determinado tema e os alunos da disciplina criam discussões moderadas.

COMUNICAÇÃO

- ***Fóruns de Compartilhamento***

- São Fóruns necessários para responder dúvidas dos alunos e podem ser pertinentes ao conteúdo programático da disciplina ou, dúvidas técnicas do próprio AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem).

- ***Fóruns de Notícias***

- Os Fóruns de Notícias são canais para a excelente comunicação entre professor-tutor e aluno com notícias sobre a Instituição como por exemplo eventos, palestras, cursos extras. Sendo que a participação nestes eventos é opcional;

- ***Fórum de Discussão***

- Durante o desenvolvimento de cada módulo (ou disciplina) os alunos participarão de **dois** Fóruns de Discussão que valerão **0,5 pontos cada**, totalizando **10%** da nota final.

- ***Fórum de Dúvidas***

- Nestes Fóruns todas as dúvidas pertinentes ao conteúdo da disciplina e também da navegação no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) poderão ser publicadas.

CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO E SUA COMPOSIÇÃO (ATIVIDADES, FÓRUNS E PROVA PRESENCIAL)

- Como forma de avaliação para promoção de disciplina e/ou curso, os alunos terão uma prova presencial que compõe 60% (sessenta) da nota final. Dessa, forma, 40% (quarenta) será composto por atividades como: participação nos Fóruns e outras atividades propostas no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem).

SIGLAS	DESCRIÇÃO AVALIAÇÕES	PESOS
A1	FÓRUM DE DISCUSSÃO 1	5%
	Discussão de temas relevantes à disciplina e ao curso.	
A2	FÓRUM DE DISCUSSÃO 2	5%
	Discussão de temas relevantes à disciplina e ao curso	
A3	ATIVIDADES ONLINE	20%
	Questionário com até 10 questões de múltipla escolha e poderá haver tempo para execução desta atividade.	
A4 - EDP	PROJETO INTEGRADOR/ ESTUDOS INTEGRADORES	10%
	Desenvolvimento de trabalhos, leituras e posterior depósito de fichamentos, mapeamentos de textos pertinentes à disciplina e ao curso; e, estudos, projetos interdisciplinares, pesquisas sobre os temas relacionados aos requisitos legais que abarcam as temáticas étnicas, de Libras de gênero, de direitos humanos, de proteção à mulher, de meio ambiente, de espectro autista, de inclusão digital, de acessibilidade em suas mais variadas vertentes, entre outras, em consonância com o Programa Institucional Interdisciplinar em atendimento às Questões Sociais Humanas e Ambientais – PIIASHA, comporão os Projetos Integradores, a critério dos professores/tutores.	
AP	AVALIAÇÃO PRESENCIAL INTEGRALIZADA	60%
	SOMATÓRIA TOTAL	100%

- Caso não consiga participar da avaliação presencial na data informada no calendário acadêmico, você deverá comprovar o motivo de sua falta e solicitar para a secretaria um exame especial (substitutivo). Se você não atingir a nota mínima estabelecida terá a oportunidade de realizar um exame final (integralizado), sendo esta sua última oportunidade para alcançar a nota para promoção da disciplina/ módulo.

Para as datas dos exames você deve consultar o calendário acadêmico.

PROVA PRESENCIAL

A Prova Presencial será composta de até **até dez questões** elaboradas conforme a necessidade da disciplina, podem ser dissertativas ou questões de múltipla escolha. Essa prova tem **60%** do valor total da nota final.

A composição de sua nota final de cada módulo é composta pelas notas das atividades online, participação no Fórum de Discussão e da Prova Presencial.

ENADE

O Exame Nacional de Desempenho do Estudante (ENADE) é uma avaliação à qual são submetidos os alunos dos cursos superiores com a finalidade de aferir o rendimento em relação aos conteúdos programáticos, habilidades e competências. O ENADE é aplicado de três em três anos conforme a área do curso frequentado pelo aluno.

A Faculdade tem a responsabilidade da inscrição dos alunos e divulgação daqueles que estão obrigados à participação do Exame. Os alunos convocados que não comparecerem para a realização do ENADE ficarão impedidos de participar da colação de grau e de ter acesso à emissão do respectivo diploma.

É responsabilidade de cada aluno buscar um bom desempenho no supracitado Exame, visto que a nota geral atribuída a todos os alunos do curso que participam do ENADE tem divulgação nacional e algumas empresas em processos de seleção solicitam ao candidato o desempenho individual na prova.

O ENADE está amparado pela Lei 10.861 de 14/04/2004 em seu art. 5º do SINAES. Os Cursos oferecidos na Modalidade Educação a Distância participam normalmente dessa obrigação e a Faculdade tem as mesmas responsabilidades como as que tem com os alunos dos cursos presenciais.

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) - NO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

As tecnologias de informação e comunicação (TICs) oferecidas pelo **UNIFACCAMP** no processo de ensino-aprendizagem permitem aos alunos um estudo com aproveitamento excelente. Além disso, sabe-se que o uso do computador e da internet auxilia os alunos no ingresso em novas comunidades e culturas, bem como no enfrentamento de problemas significativos; e os educadores podem ajudá-los a dominar o amplo conjunto de letramentos necessários para a era da informática. Neste sentido, o **UNIFACCAMP** oferece recursos computacionais ao aluno permitindo que atue perfeitamente nos cursos a distância em sua sede e/ou nos polos conveniados:

- Utilizar os laboratórios de informática para estudos e pesquisas;
- Aplicar os conhecimentos obtidos através dos softwares disponibilizados nos laboratórios de informática;
- Utilização do Sistema de Gestão acadêmica;
- Disponibilização de um e-mail institucional;
- Acesso ao sistema de gestão de biblioteca virtual e aos computadores disponíveis na

biblioteca e laboratórios;

- Acesso ao Portal de Periódicos da Capes e demais bases de dados e outras consultas acadêmicas. Esse acesso ao portal também é disponibilizado para acesso aos alunos em suas residências.

Os alunos do Curso podem, ainda, utilizar a internet nos laboratórios de informática, nos polos.

Com o uso das TICs nos projetos, nas disciplinas e no ambiente universitário pretende-se desenvolver, entre outras, as seguintes competências no aluno:

- Um espírito crítico em relação às vantagens e aos limites do uso das TICs;
- Analisar o potencial didático das TICs para o desenvolvimento de competências;
- Comunicar-se com a ajuda de ferramentas multimídia;
- Usar as TICs como fonte de troca de informação;
- Apropriar e utilizar as TICs para aprendizado
- Utilizar as TICs para o desenvolvimento de pesquisas e investigações dentro das áreas.

CARTEIRINHA ESTUDANTIL

A carteirinha estudantil será emitida e poderá ser retirada na secretaria do polo. O prazo pode ser consultado no seu polo.

BOLETO PARA PAGAMENTO

A emissão do boleto para pagamento deverá ser consultada no polo que foi feita a matrícula.

PLÁGIO

É importante citar que todo o conteúdo de reflexão, questões dissertativas e participação nos fóruns deve ser **original**, desta forma você deve publicar no AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) apenas o que foi elaborado e desenvolvido através de seus estudos e conhecimentos.

O UNIFACCAMP trabalha com *softwares* antiplágio que garantem que todas as entregas sejam autênticas, garantindo assim, uma aprendizagem eficaz dos conteúdos disponibilizados pela Educação a Distância.

Havendo plágio nas respostas você poderá perder sua nota da atividade proposta, o que dificultará na composição da nota final.

OUVIDORIA

Além dos setores especificamente destinados ao atendimento dos estudantes, o UNIFACCAMP conta com **Ouvidoria**, cujo acesso é pela página da IES, e seu objetivo é o de

aperfeiçoar seu sistema acadêmico e melhor atender seus alunos e professores e toda a comunidade acadêmica e administrativa.

São atribuições da Ouvidoria: receber, analisar e encaminhar sugestões, informações e questionamentos sobre os diversos setores da faculdade, acompanhando o processo até a solução final; sugerir à Direção Geral medidas que contribuam para a melhoria dos serviços prestados; elaborar relatórios sobre a qualidade dos serviços e/ou quantidade de reclamações/encaminhamentos por setor, com o objetivo de torná-los cada vez melhor; atender às particularidades de estudantes, professores, funcionários e comunidade em geral.

É importante destacar que a Ouvidoria só recebe reclamações sobre serviços após a pessoa ter acionado, primeiro, o órgão competente e, por qualquer razão, não ter sido atendida.

A Ouvidoria, portanto, não substitui os órgãos prestadores de serviços nas suas atribuições de receptores iniciais das demandas. A ouvidoria poderá ser acessada eletronicamente através de e-mail, constante no site da instituição ou pessoalmente, mediante agendamento por e-mail, em sala própria.

ESTE É O SEU LUGAR



O **UNIFACCAMP** – Centro Universitário Faculdade Campo Limpo Paulista mais uma vez parabeniza-o pela excelente escolha e sente-se honrada de tê-lo(a) como aluno(a), colocando-se sempre à disposição. Desejando um excelente curso!

ORGANIZAÇÃO:

UNIFACCAMP

Centro Universitário Campo Limpo Paulista

Prof^a. Ma. Patrícia Gentil Simionato

Reitora

Prof^o. Me. Mauro Elias Gebran

Coordenador de Cursos EaD

Prof^o. Esp. Tiago Barbosa da Silva

Professor Tutor

Pessoal Técnico Administrativo

Michele Alexandre Marino Lopes

Secretaria Geral

Ana Paula Pereira

Secretaria Geral

Michele Pires Alves

Tesouraria